

Retos de la Inteligencia Artificial en Data Analytics

| Desafíos relacionados con los datos | | |
|---|---|---|
| Puntos clave | Impacto | Conexión con otros retos |
| Mala calidad de datos: La información es inconsistente, incompleta o desactualizada. La limpieza de datos es costosa. | <ul style="list-style-type: none">• Entorpece la toma de decisiones.• Aumenta los costes y el tiempo de los proyectos.• Causa la amplificación de errores en cascada. | Vinculado directamente con la falta de gobernanza y silos de datos. |
| Silos de datos: La información está fragmentada en sistemas dispares, impidiendo una visión unificada. | <ul style="list-style-type: none">• Impide el análisis integral.• Limita la escalabilidad de los modelos de IA.• Dificulta el acceso a datos propietarios. | Impide la gobernanza de datos y conduce a problemas de calidad de datos. |
| Desafíos éticos, de gobernanza y de confianza | | |
| Puntos clave | Impacto | Conexión con otros retos |
| Sesgo y discriminación: Los modelos de IA perpetúan prejuicios históricos a través de sus datos de entrenamiento. | <ul style="list-style-type: none">• Genera resultados inequitativos.• Afecta negativamente la reputación corporativa.• Conlleva riesgos legales y de cumplimiento. | Directamente relacionado con la calidad y representación de los datos. |
| Privacidad y seguridad: El manejo de grandes volúmenes de datos sensibles aumenta el riesgo de filtraciones y uso indebido. | <ul style="list-style-type: none">• Compromete la confianza del cliente.• Expone a la organización a multas regulatorias (GDPR). | Se agrava con la falta de gobernanza y la proliferación de "IA en la sombra". |
| Falta de explicabilidad: La opacidad de los modelos de "caja negra" dificulta la comprensión de las decisiones. | <ul style="list-style-type: none">• Reduce la confianza de los usuarios y stakeholders.• Impide la depuración y mitigación de sesgos.• Dificulta el cumplimiento normativo en sectores regulados. | La falta de confianza que genera impacta en la resistencia cultural. |

| Desafíos organizacionales y estratégicos | | |
|--|--|---|
| Puntos clave | Impacto | Conexión con otros retos |
| Escasez de talento: No hay suficientes profesionales calificados en ciencia de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • Ralentiza la adopción de la IA. • Aumenta el coste de los proyectos debido a los altos salarios. • Compromete la capacidad de la empresa para competir. | Conduce al dilema de "construir vs. comprar" y a la dependencia de terceros. |
| Falta de justificación del ROI: Los proyectos no logran demostrar un retorno tangible y se quedan en la fase piloto. | <ul style="list-style-type: none"> • Desperdicia recursos y presupuesto. • Causa desilusión y falta de interés de los stakeholders. • Frena la inversión futura en IA. | Relacionado con objetivos de negocio mal definidos y la falta de una estrategia integral. |
| Resistencia al cambio: La IA requiere un cambio cultural que a menudo es subestimado por el liderazgo. | <ul style="list-style-type: none"> • Impide la adopción por parte de los empleados. • Genera proyectos no alineados con los objetivos de negocio. • La cultura es el mayor impedimento para el éxito. | Impacta la colaboración entre equipos y la adopción de nuevas herramientas. |
| Subestimación de costes: Los gastos de infraestructura, mantenimiento y talento son mayores de lo esperado. | <ul style="list-style-type: none"> • - Genera una asignación de recursos insuficiente. • - Causa el abandono de iniciativas antes de que alcancen su potencial. | Se agrava con la falta de gobernanza y la proliferación de "IA en la sombra". |
| Falta de explicabilidad: La opacidad de los modelos de "caja negra" dificulta la comprensión de las decisiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Reduce la confianza de los usuarios y stakeholders. • Impide la depuración y mitigación de sesgos. • Dificulta el cumplimiento normativo en sectores regulados. | El coste de la mala calidad de los datos es un factor subestimado. |